

FUERA DE JUEGO

## La fundación del Paris Saint-Germain se pasa al arte

En su vigésimo aniversario, ha firmado un acuerdo de colaboración con la plataforma cultural Underdogs, con el objetivo de lanzar obras de arte de edición limitada con la capital francesa como temática.

Palco23  
3 dic 2020 - 05:00



Para compensar el dinero que se habría recaudado en la cena de gala anual, la Fundación Paris Saint-Germain ha establecido una colaboración con algunos de los principales nombres del arte contemporáneo que se extenderá durante varios años.

La Fundación Paris Saint-Germain ha firmado un acuerdo de colaboración con Underdogs, una plataforma cultural con sede en Lisboa creada por Vhils, una de las estrellas del arte urbano, que trabaja con artistas conectados con los nuevos lenguajes de la cultura gráfica y visual de inspiración urbana, ayudando a establecer una estrecha relación entre creadores y ciudad.

“Nuestra idea era lanzar una serie de obras de arte numeradas y de edición limitada, en

---

# PALCO23

---

colaboración con los mejores artistas contemporáneos”, explica Fabien Allègre, director de diversificación de marca del Paris Saint-Germain.

Este proyecto parte de un modelo común en el arte contemporáneo: las gotas. Se trata de lanzar una obra de arte original, de edición limitada y numerada, cuyo tema es París. Cuatro piezas exclusivas creadas por diferentes artistas se lanzarán entre diciembre de 2020 y junio de 2021. La primera, una serigrafía de edición limitada de artista de Vhils, se lanzará el 9 de diciembre.