

FUERA DE JUEGO

La Fórmula 1 lleva la gastronomía tradicional a los circuitos

La competición de automovilismo ha anunciado que instalará estaciones de alimentos y bebidas en todos los circuitos, el proyecto ha comenzado el pasado fin de semana en Abu Dhabi (Emiratos Árabes).

Palco23

4 dic 2019 - 09:00



La Fórmula 1 sube su apuesta en las *fan zone* y la gastronomía. El mundial de automovilismo ha anunciado que instalará Food Fest, estaciones de comida y bebida tradicional del país donde se está disputando el Gran Premio, en los 22 circuitos de la competición. El proyecto ha comenzado con el circuito en Abu Dhabi que se realizó el pasado domingo.

La directora de promotores y relaciones comerciales de la Fórmula 1, Chloe Targett – Adams, ha señalado que “después de escuchar los comentarios de los fanáticos de la Fórmula 1, nuestro objetivo es elevar la oferta de alimentos en nuestras carreras mientras nos relacionamos con los fanáticos y celebramos los increíbles lugares en los que competimos en todo el mundo”.

La iniciativa, que busca mejorar la experiencia del aficionado durante las carreras, añadirá también el uso de las redes sociales en las que los asistentes podrán compartir su experiencia gastronómica y participar en concursos.

España está entre los 22 países que albergará uno de los circuitos y tendrá las estaciones de comida. Este año, la competición anunció los resultados económicos de los primeros nueve meses del año. La F-1 facturó 1.500 millones de dólares (1.360,7 millones de euros), un 11,3% más. Los números rojos se mantuvieron anclados en 44 millones de dólares (39,2 millones de euros), igual que a cierre de los primeros seis meses.