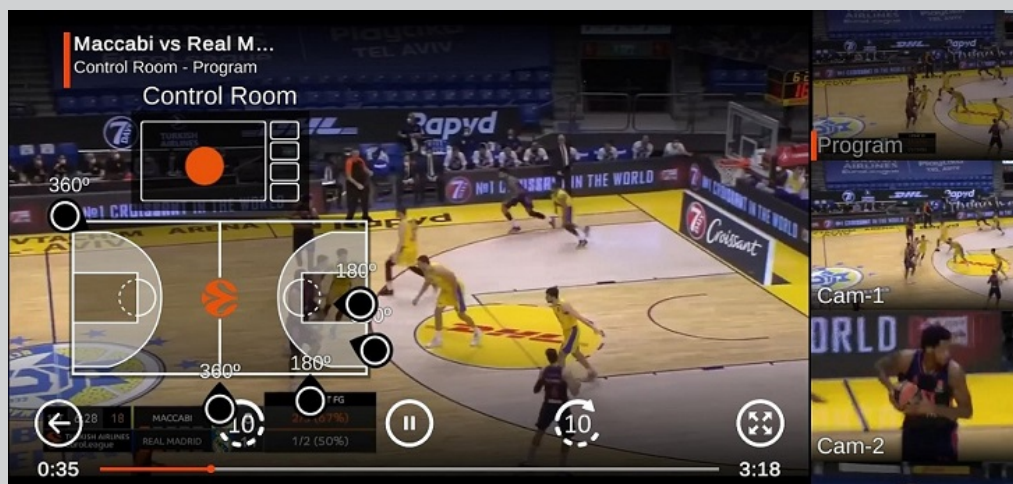


La 'Final Four' de la Euroliga, en realidad virtual

La nueva forma de retransmisión de la competición de baloncesto permitirá a los aficionados elegir entre doce tipos de cámara situados en distintos puntos del pabellón.

Palco23
25 may 2021 - 05:00



La Euroliga, más cerca que nunca. La competición de clubes de baloncesto más importante del viejo continente emitirá su fase final en Colonia a través de realidad virtual , previa adquisición de un *ticket* a un precio base de 15 euros, según ha informado la competición a través de un comunicado.

Debido a que la *final four* se disputará sin aficionados en el Lanxess Arena de Colonia, la Euroliga venderá más de 14.000 abonos virtuales para que los aficionados vean el encuentro como si estuviesen presentes en las gradas.

Los aficionados que compren el Final Four VR Pass, podrán seguir los partidos de dos manera distintas: a través de sus propias gafas de realidad virtual, en la que seguirán el partido de forma inmersiva y con doce tiros de cámara distintos alrededor del estadio o a través de dispositivos móviles y *Smart tv*, aunque estas últimas limitan la percepción

visual del espectador, a diferencia de la VR.

Tras cancelar la competición la temporada pasada, la Euroliga redujo sólo en un 14% los ingresos que debían percibir los equipos correspondientes a la temporada 2019-2020, en la que se preveía un reparto de 35 millones de euros, por lo que cada club recibirá cinco millones de euros menos.