

La federación de bádminton renueva con Toyota

La compañía japonesa de automóviles es patrocinadora oficial del organismo español de bádminton desde 2019 y también se encarga de proveer otras disciplinas como el ciclismo.

Palco23
13 may 2021 - 05:00



Toyota pone la directa en el deporte español. La Federación Española de Bádminton (Fesba) ha llegado a un acuerdo con la filial española de la compañía japonesa de automovilismo Toyota para que esta se convierta en patrocinadora y proveedora del bádminton español en lo que queda de 2021. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

La filial ibérica de la compañía japonesa se enmarca en las acciones de apoyo al deporte que la compañía automovilística está activando en los últimos años a través de distintos patrocinios al Comité Olímpico Internacional (COI), el Comité Paralímpico Internacional (IPC), el Comité Olímpico Español (COE) y el Comité Paralímpico Español (CPE).

El activo del patrocinio se reestrenará en el torneo Huelva Spain Masters, que se llevará a cabo en la capital onubense del 18 al 23 de mayo. También estará presente el logotipo de la marca japonesa en las barreras de publicidad del Campeonato del Mundo, que también se disputará en Huelva a finales de noviembre.

La Fesba y Toyota ya han colaborado anteriormente en otros proyectos llevados a cabo por parte de la federación, como es el caso del programa *Badminton + by Toyota*, en el que se promovía el deporte del volante a través de distintas acciones publicitarias.