FUERA DE JUEGO

La F-1 trabaja con Amazon Web Services para ‘adelantar’ en audiencia

La división del gigante del comercio electrónico ha desarrollado un sistema de gráficos que predice cuándo va a haber un adelantamiento en carrera, con el objetivo de hacer más atractivas las retransmisiones de los grandes premios.

Palco23
7 ago 2019 - 09:00

La Fórmula 1 quiere ‘adelantar’ en audiencia con Amazon Web Services (AWS). La división del gigante del comercio electrónico ha desarrollado un sistema de gráficos que emplea aprendizaje automático para predecir cuándo habrá un adelantamiento en carrera. El mundial automovilístico pretende que las retransmisiones de los grandes premios sean más atractivas con esta herramienta.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/la-f-1-trabaja-con-amazon-para-adelantar-en-audiencia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Este gráfico se denominará ***Battle Forecast*** e informará sobre el intervalo real entre pilotos y sobre las vueltas restantes para que se produzca el adelantamiento, así como la dificultad del mismo. Esta no es la primera colaboración entre la F-1 y AWS, que ya había desarrollado otros gráficos, como el *Pit Strategy Battle*, que analiza las maniobras de los corredores.

Con el objetivo de conectar con nuevos públicos, el mundial automovilístico también llevó a cabo una iniciativa que consistía en crear una lista de música, disponible en Spotify, Apple y Deezer. La directora de márketing de la F-1, Tanya Wilkinson, apuntó que “este es un emocionante paso hacia nuestra ambición de reposicionar la Fórmula 1”.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/la-f-1-trabaja-con-amazon-para-adelantar-en-audiencia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.