

FUERA DE JUEGO

La F-1 'le da al play': lanza una 'playlist' en Spotify y Deezer

La F-1 Tracks se actualizará cada viernes y estará dividida en cuatro categorías: ritmo, mecánica, espíritu y fan. El objetivo es relanzar la marca F-1 como medio de entretenimiento, para ello contará con la colaboración de artistas como Mabel y Hot Chip, entre otros.

Palco23

11 jul 2019 - 09:00



No todo el ruido de la Fórmula 1 (F-1) lo hacen los motores, al menos a partir de ahora. El Mundial de automovilismo ha lanzado F-1 Tracks, su primera *playlist*, con el objetivo de relanzar su marca como medio de entretenimiento. Para ello, contará con la colaboración de artistas como Hot Chips y Two Door Cinema Club.

La lista de música estará disponible en las plataformas Spotify, Apple y Deezer. Su contenido se dividirá en cuatro secciones: ritmo, mecánica, espíritu y fan, y cada viernes se actualizará la *playlist* e irán cambiando las canciones. Coincidiendo con el Gran Premio de Reino Unido, la artista Mabel lanzará su primera lista musical en

colaboración con la competición.

La directora de marketing de la F-1, Tanya Wilkinson, ha apuntado que “este es un emocionante paso hacia nuestra ambición de reposicionar la Fórmula 1 como un medio y una marca de entretenimiento mediante la música y la colaboración de artistas”. Es un paso más de Liberty Media, propietaria de la F-1, para conectar con nuevos públicos y acercarse al segmento más joven.