

FUERA DE JUEGO

La Euroliga da alas a los estudiantes de La Salle

La competición incentiva a los estudiantes a proponer nuevas iniciativas y soluciones tecnológicas para resolver los problemas de la industria.

Palco23

12 mar 2021 - 05:00



La Euroliga apuesta por los más jóvenes. La máxima competición de clubes de baloncesto en Europa sigue impulsando acuerdos con La Salle Campus Barcelona para llevar a cabo colaboraciones que permitan un mayor desarrollo del negocio de este deporte.

Como novedad, este año un total de 350 estudiantes se unirán en 70 equipos mixtos formados por alumnos de ingeniería informática y empresariales, que trabajarán en retos tecnológicos y resolverán los principales retos que tiene el sector.

Entre los retos, la Euroliga pretende aumentar el contenido generado por el usuario, crear una experiencia personalizada para los fans y estimular así una mayor atención del público cuando consume el producto generado por la Euroliga.

PALCO23

El proceso durará ocho semanas y contará con distintas fases: dinámica de grupos, *team-building* online, presentación a la Euroliga y entrega final, propuesta para el 14 de abril.

Ambas entidades llegaron a un acuerdo de colaboración en 2012 y, desde entonces, han introducido de forma anual diversos proyectos para retroalimentarse.