

FUERA DE JUEGO

La bandera francesa y Jordan Brand, protagonistas de la colección femenina del PSG

El Paris Saint-Germain (PSG) y Jordan Brand han anunciado el lanzamiento de la primera colección sólo para mujeres como parte de la colaboración.

Palco23

26 feb 2020 - 18:00



La bandera francesa y *Jumpman*, protagonistas de la nueva colección para mujeres. El PSG y Jordan Brand dan un paso más para atraer al público femenino con su nueva colección, que fue presentada el pasado 6 de febrero en Nueva York.

Esta primera colección para mujeres está inspirada en la bandera francesa y decorada con el logotipo de *Jumpman*, propio de *Air Jordan*, la marca del exjugador de baloncesto Michael Jordan, que tiene asociada con Nike. La nueva colaboración incluye un vestido, una chaqueta y una sudadera con capucha, entre otros artículos.

Jordan Brand creció un 10% en 2019, y podría rebasar la barrera de los 4.000 millones de dólares (3.682 millones de euros) en 2020. La alianza con el club parisino ha sido una de las claves ya que la marca norteamericana aprovechó el auge del equipo francés para diseñar colecciones de moda urbana y adentrarse en el fútbol europeo. Por su parte, el club aprovechó la influencia de Jordan para introducirse en Estados Unidos y Asia.