

FUERA DE JUEGO

La AS Roma 'vende' su camiseta a Digitalbits por 36 millones

La empresa californiana, especializada en *blockchain*, aparecerá en el frontal del conjunto del conjunto italiano las tres próximas temporadas, relevando así a Qatar Airways.

Palco23
15 jul 2021 - 05:00



José Mourinho ya tiene su primer fichaje. La AS Roma, el club por el que ha fichado recientemente el entrenador portugués, ha llegado a un acuerdo con la empresa californiana Digitalbits para que se convierta en el nuevo patrocinador principal de la entidad durante las próximas tres temporadas, a cambio de 36 millones de euros.

La imagen de la empresa se posicionará en la parte frontal de la camiseta y prevalecerá sobre el resto de la publicidad en el Estadio Olímpico. Digitalbits también estará presente en las plataformas digitales de la AS Roma y en los activos multimedia de la entidad.

PALCO23

Desde 2018, el patrocinador principal ha sido la compañía aérea Qatar Airways, cuyo contrato finalizó hace apenas unos días. Según algunas fuentes del sector, la compañía aérea abonó a la entidad 40 millones de euros en los tres años que la patrocinó.

El conjunto de la capital italiana cerró los nueve primeros meses del actual curso con pérdidas de casi 110 millones de euros. Además, el patrimonio neto de la entidad está tasado en 42,1 millones de euros negativo.