

FUERA DE JUEGO

La ACB 'asiste' a la afición: los fans elegirán la estética del balón

Los seguidores de la máxima categoría del baloncesto español votarán a través de Twitter cuál será el próximo balón de la Liga Endesa.

Palco23
11 oct 2017 - 10:00

Asistencia de la ACB a la afición. La máxima categoría del baloncesto español quiere interactuar con los seguidores, y ha optado por dejar en manos la elección del diseño del próximo balón de la Liga Endesa. Los usuarios podrán votar su opción favorita a través de una encuesta que la ACB ha lanzado en Twitter, y cuyo plazo de participación expira este miércoles a las diez de la mañana.

Bajo esta estrategia, la competición también busca promocionar a Spalding, proveedor oficial de balones de la liga, que este año ha recuperado el doble color naranja y negro que ya acompañó al torneo entre 2007 y 2012.

De este modo, la ACB demuestra que sigue apostando por las redes sociales para hacer llegar su competición a los aficionados. Es algo que ya impulsó en 2016, cuando empezó a retransmitir partidos por *streaming* a Facebook.