PALCO23

FUERA DE JUEGO

Kypers, las gafas de los Piqué, amplían miras en Latinoamérica con filiales en Uruguay y Brasil

Martí Ventura
10 feb 2017 - 04:59

Kypers prosigue con su expansión internacional. La compañía especializada en óptica *low cost*, propiedad de la familia Piqué, tantea abrir en los próximos meses filiales en Uruguay y Brasil, para afianzar su presencia en el mercado latinoamericano, según ha explicado Jordi Cabanas, fundador de Kypers. Actualmente, la empresa tiene una filial en Miami y está presente en más de veinte países.

Jordi Cabanas y Emilio Palay fundaron Kypers en abril de 2014, con la intención de revolucionar el mundo de la óptica especializándose en la venta de gafas de bajo coste. Kerad Holding, propiedad de Gerard Piqué y su familia, se interesó en la empresa al cabo de unos meses, después de que la compañía vendiera más de 35.000 artículos. A principios de 2016 compró el 40% de Kypers y, actualmente, es el socio mayoritario con el 62% del capital.

Con la entrada del jugador del FC Barcelona, Kypers ganó músculo financiero para impulsar su actividad y su presencia internacional. El apoyo de su socio capitalista no solo fue un revulsivo para la compañía por la entrada de capital, sino por la oportunidad de utilizar un valor añadido como es la imagen de Piqué, de su mujer, Shakira, y sus compañeros futbolistas en sus campañas.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/kypers-las-gafas-de-los-pique-amplian-miras-en-latinoamerica-con-filiales-en-uruguay-y-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Gerard Piqué también ha participado en las campañas promocionales de Kypers.

Kypers acabó el ejercicio 2016 con unas ventas que ascendían a 500.000 euros, cinco veces más que el año anterior. En cuanto a las previsiones de facturación para 2017, la compañía prevé alcanzar los dos millones de euros. Actualmente, la empresa no se plantea volver a abrir su capital ni la entrada de nuevos socios.

Actualmente, la marca está presente en más de veinte países y en unos 1.500 puntos de venta en todo el mundo. Desde su sede central de Barcelona operan en el mercado europeo, gestionando directamente su actividad en España, Portugal, Bélgica, Alemania, Francia y Holanda. Para el resto de países van de la mano de distribuidores. Sólo en España están presentes en 500 puntos de venta.

La compañía abrió el año pasado su primera filial en Miami, que ya está operativa y que sirve para abastecer el mercado norteamericano. Para principios de 2017, Kypers tiene previsto abrir dos filiales más en Sao Paulo y Montevideo, para afianzar su presencia en el país y en territorio latinoamericano. “Cuando empezó nuestra actividad nos dimos cuenta de la necesidad de tener unas cinco filiales en los principales mercados, para reducir nuestra dependencia de los distribuidores”, puntualiza Cabanas.

De hecho, la compañía está tanteando abrir también a largo plazo una filial en Asia y otra en Oceanía. “Actualmente tenemos en Australia un distribuidor único y la idea sería comprar esta sociedad para convertirla en la nueva filial”, explica el cofundador. En Asia, Kypers está presente en Japón, Indonesia, Malasia, Taiwan y Singapur.

Para la distribución de sus productos, Kypers utiliza sobretodo el canal físico, con presencia en ópticas y tiendas especializadas. “Los ópticos se dieron cuenta que

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/kypers-las-gafas-de-los-pique-amplian-miras-en-latinoamerica-con-filiales-en-uruguay-y-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

debían incluir este segmento de precios en sus establecimientos, porque si no perdían a toda una parte del público joven", dice Cabanas.

La compañía, con 500 referencias actualmente, vende tanto gafas de sol como gafas graduadas con un posicionamiento enfocado a la gama media-alta y un abanico de precios de entre quince y setenta euros. Una de las características principales de sus productos es que las varillas de sus gafas son fácilmente intercambiables y que están hechas de policarbonato.

"Las marcas blancas sólo se fijan en el producto y no van más allá y las demás tienen un precio muy alto y están agrupadas en hóldings, nosotros como marca independiente vendemos un producto personalizado y de calidad a un precio no muy superior a las marcas blancas", puntualiza Cabanas.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/kypers-las-gafas-de-los-pique-amplian-miras-en-latinoamerica-con-filiales-en-uruguay-y-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.