

Kobe y Messi sobre una nube: su anuncio con Turkish Airlines, el mejor de la década de YouTube

Albert Malla
4 jun 2015 - 11:20

¿Qué pasaría si se juntaran dos estrellas del mundo del deporte para hacer un anuncio? Esto es lo que pensó la aerolínea Turkish Airlines. Los elegidos eran el referente de Los Angeles Lakers, Kobe Bryant, y el líder del FC Barcelona, Leo Messi. ¿El resultado? 140 millones de visitas en YouTube.

El blog de publicidad de Google comunicó ayer que **Kobe vs Messi: The Selfie Shootout** ha sido el anuncio de YouTube preferido por los usuarios. Dos referentes mundiales haciéndose *selfies* es una puesta en escena del día a día de la sociedad actual y es por eso que su anuncio ha sido elegido como el mejor de la década de la plataforma de vídeos.

En segunda posición ha quedado **La Fuerza** de la compañía automovilística Volkswagen , donde se ve a un niño de ocho años disfrazado de Darth Vader parando con sus *poderes* al coche alemán. Finalmente, en tercera posición se sitúa la publicidad de **Always #LikeAGirl**, en el cual se ven representadas las percepciones negativas cuando se hace algo *como una chica*.