

## Jordan Brand y Nike destinan 140 millones de dólares a combatir el racismo

Jordan Brand ha donado 100 millones a organizaciones que luchan contra el racismo, y también ha participado en el apoyo de 40 millones adicionales junto con Nike y Converse para ayudar a la comunidad afroamericana.

Palco23

11 jun 2020 - 11:00

Jordan Brand lidera el apoyo económico del universo Nike a la lucha contra el racismo. La marca ha donado 100 millones de dólares a organizaciones que combaten la xenofobia contra los afroamericanos. A esta ayuda se han sumado 40 millones de dólares más que aportará junto con Nike y Converse para ayudar a la comunidad afroamericana.

Estos apoyos llegan tras el caso George Floyd, asesinado durante una detención por parte de la policía de Mineápolis. Los 100 millones de dólares que destinará Jordan Brand a organizaciones que asisten a la población afroamericana se concederán a lo largo de diez años.

“El racismo sistémico y los actos que se han desarrollado en todo Estados Unidos en las últimas semanas sirven como un recordatorio urgente del cambio continuo que se necesita en nuestra sociedad”, explican Nike, Jordan Brand Converse, en un comunicado conjunto. “La familia Nike siempre puede hacer más, pero nunca dejará de esforzarse por actuar una empresa con diversidad; seguiremos centrándonos en ser más representativos de nuestros consumidores mientras hacemos nuestra parte en las comunidades a las que nos dirigimos”, añaden.