

FUERA DE JUEGO

Health Iberia, presente en el Ultra de Sierra Nevada

La compañía de calzado especializado en *running* y atletismo ha cerrado un acuerdo con la competición granadina para ser el calzado oficial del certamen.

Albert Ferrer

11 feb 2021 - 05:00



Health amplía sus mercados en España. La multinacional china ha llegado a un acuerdo con la competición Ultra de Sierra Nevada para que su calzado sea el *partner* oficial del certamen granadino, que se disputará el fin de semana del 9 al 11 del próximo abril.

La multinacional de equipamiento de *running*, con sede en Ningbo Hangzhou (China) fue fundada en 1984 y llega a producir cerca de dos millones de zapatillas deportivas al año. Además, la marca se encarga de fabricar la zapatilla oficial de la Asociación Internacional de Maratones (Aims).

Durante el transcurso del año pasado, la compañía estableció en Alicante su filial para el mercado español, bajo el nombre de Health Iberia, a través de la cual gestionaría todas las operaciones en España, Portugal y Andorra

Sus máximos responsables son Jorge Díaz y José Manuel Albentosa. El primero introdujo por es propietario de la empresa Todo Trofeo, productora de medallas para más de 500 eventos deportivos tanto nacionales como internacionales. Albentosa es exatleta olímpico y exdirectivo de compañías deportivas como Reebok, Adidas y Under Armour.

La séptima edición del Ultra de Sierra Nevada, que fue aplazada el pasado noviembre por el aumento de casos positivos en Covid-19 en España, fue trasladada a abril de 2021. Pese a ello, los 1.800 corredores inscritos en el certamen provocaron que la organización tuviera que colgar el cartel de *sold out*.