

## ‘Gol’ de la Selección de fútbol femenino gracias a Iberdrola

La compañía española, patrocinador oficial de la Rfef hasta 2021, compensará la huella de carbono generada por el equipo español y fomentará la movilidad sostenible y la energía renovable en las instalaciones deportivas.

Palco23  
17 may 2019 - 09:36

La compañía española, patrocinador oficial de la Rfef hasta 2021, compensará la huella de carbono generada por el equipo español y fomentará la movilidad sostenible y la energía renovable en las instalaciones deportivas.

El fútbol femenino se compromete con el medio ambiente. La Selección española de fútbol femenino ha presentado una iniciativa junto a Iberdrola para ser la primera selección sostenible. Para ello, la compañía compensará la huella de carbono generada por el equipo español, fomentará la movilidad sostenible y la energía renovable en las instalaciones deportivas.

El director global de marca y publicidad de la compañía española, Juan Luis Aguirrezabal, ha explicado que “queremos ir a más, ampliando nuestra capacidad de acción y sensibilización hacia la sostenibilidad, un ámbito clave y crítico en nuestra apuesta por el desarrollo de energías limpias, competitivas y sostenibles”.

Además, Iberdrola desarrollará un programa de sensibilización en sostenibilidad entre las jugadoras de la Selección Española de Fútbol Femenino, en el que compartirá información, valores y principios en esta materia para convertir a las jugadoras en las principales embajadoras de la sostenibilidad en el deporte.

La multinacional se ha convertido en el principal impulsor del deporte femenino en España y, actualmente, apoya a dieciséis federaciones (gimnasia, triatlón, rugby, piragüismo, bádminton, fútbol, balonmano, voleibol, hockey, tenis de mesa, atletismo, kárate, boxeo, surf, deportes de hielo y esgrima) y da nombre a 23 ligas nacionales de diferentes disciplinas, apoyando a más de 22.000 deportistas en el país.