FUERA DE JUEGO

Go Fit muestra su marca a Europa con el patrocinio de 'Los Hispanos'

La cadena de gimnasios, que patrocina a la Real Federación Española de Balonmano, activó su patrocinio durante el Europeo, estampando su logotipo en la trasera del pantalón de juego.

Palco23
29 ene 2018 - 12:00

Los Hispanos no son los únicos ganadores tras proclamarse campeones de Europa. También lo son los *sponsors*, que han dado un impulso al reconocimiento de sus marcas tras el éxito logrado por la selección masculina. Entre ellos está Go Fit, que ha mostrado su logotipo a Europa a través de la activación del patrocinio que le ha llevado a tener visibilidad en la parte trasera del pantalón de juego.

La cadena de centros deportivos empezó a patrocinar a la Real Federación Española de Baloncesto (Rfebm) en 2015, y desde entonces no ha dejado a apoyar a los equipos absolutos masculinos y femeninos.

Además de Go Fit, la federación cuenta con el apoyo de Correos, el Banco Popular, Sacyr, Loterías y Apuestas del Estado, Helvetia, LaLiga4Sports, Rasán, Halcón Viajes, la Ciudad Autónoma de Melilla, Hispanitas, Iberdrola, Air Europa, León, Avis, Aon, Gerflor, Spagnolo, Saxoprint y Antequera.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/go-fit-muestra-su-marca-a-europa-con-el-patrocinio-de-los-hispanos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.