

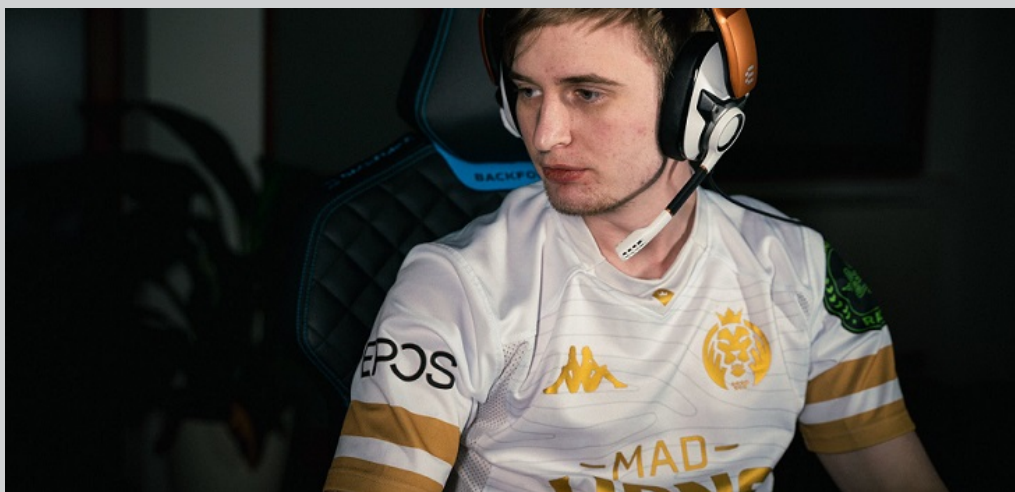
FUERA DE JUEGO

GLS pasa de pantalla con Mad Lions

La empresa de servicios de paquetería y transporte urgente se convierte en socio logístico del equipo de eSports Mad Lions durante las dos próximas temporadas.

Palco23

23 mar 2021 - 05:00



Mad Lions se alía con GLS. El proveedor internacional de servicios de paquetería y transporte urgente GLS Spain se ha convertido en socio logístico oficial de la franquicia de League of Legends (LoL) Mad Lions durante las dos próximas temporadas de la SuperLiga.

El club, propiedad de la compañía global de eSports OverActive Media, se encuentra en un proceso de expansión, en el que apuesta por contenidos propios, nuevos **influencers** y patrocinadores no endémicos.

“Esta alianza nos permitirá establecer un gran vínculo con un equipo español tan reconocido y su entusiasta afición”, afirma Luis Doncel, director general de GLS en España. “Con esta colaboración tenemos la oportunidad de llegar a una comunidad altamente dinámica y de apoyar a una industria líder e innovadora”, remarca.

GLS Spain se ha convertido en la primera empresa de su sector en patrocinar a un equipo de eSports en España y en vincularse a los deportes electrónicos.

PALCO23

“Nuestra meta común es ofrecer experiencias auténticas a nuestros seguidores que les acerquen a nuestros jugadores; con el respaldo de un socio como GLS Spain estaremos en capacidad de servir mejor a nuestra comunidad de *gaming* y de contribuir significativamente a que la marca de nuestro socio más reciente obtenga mayor visibilidad”, remarca Jorge Schnura, cofundador y presidente de Mad Lions.

Mad Lions se fundó en verano de 2017 y en septiembre de ese mismo año ganó el campeonato Electronic Sports League Masters Madrid. En 2019 el club fue comprado por la canadiense Overactive Media, empresa que se encuentra actualmente en un proceso de salida a bolsa y que se convertirá en la primera compañía de eSports en Europa cotizada.