

FUERA DE JUEGO

Foot Locker ejerce su derecho a voto

La compañía estadounidense de calzado deportivo se ha aliado con Rock the Vote, una iniciativa que aprovecha las tiendas para animar a los jóvenes a ejercer su derecho a voto.

Palco23

18 sep 2020 - 05:00



Foot Locker apoya las elecciones. La compañía estadounidense de calzado deportivo se ha aliado con la iniciativa Rock the Vote, que aprovecha las tiendas como lugar de registro electoral para animar a los jóvenes a ejercer su derecho a voto y “hagan el cambio”.

Este año, más de cuatro millones de jóvenes pueden votar por primera vez en Estados Unidos. La alianza pasa por que en las tiendas de Foot Locker, Champs Sports, Footaction y Eastbay, así como en sus plataformas de comercio electrónico, los jóvenes se puedan inscribir para votar.

Hasta finales de agosto, la plataforma Rock the Vote ya ha registrado 870.000 inscripciones. “En un año marcado por una gran incertidumbre, en medio de una pandemia y tras un confinamiento, el futuro del país nunca ha sido tan importante”, ha señalado Richard Johnson, presidente y consejero delegado de Foot Locker.

Además de promover información y acceso a sus consumidores, Foot Locker también ofrecerá este servicio a sus empleados. “Creemos en el poder de las personas y estamos más comprometidos que nunca a empoderar a nuestro equipo y ofrecerle flexibilidad para que puedan ejercer su derecho a voto y tengan un impacto significativo”, ha señalado Frank Bracken, responsable de la compañía en Norteamérica. La compañía flexibilizará el horario de sus empleados ya que el día de las elecciones es laboral.

Las elecciones presidenciales en Estados Unidos se celebrarán el próximo 3 de noviembre. Este año, Donald Trump, presidente del país norteamericano desde 2016, se juega la reelección frente al demócrata Jo Biden.