

Félix Plaza (Garrigues): "Antes no existía ni la conciencia de que hubiera un Derecho deportivo"

M.Menchén
1 jun 2015 - 04:58

Félix Plaza (Madrid, 1968) es uno de los profesionales más veteranos de la industria del deporte en España. Licenciado en Derecho por el Centro Universitario San Pablo CEU (Universidad Complutense de Madrid), se incorporó a Garrigues en 1992 y actualmente es el socio responsable del área de Sports & Entertainment. Durante su trayectoria, ha trabajado con diversos grupos de medios de comunicación y ha ayudado en la planificación fiscal de grandes proyectos, como las candidaturas olímpicas de Madrid. Ahora, de la mano de La Liga, el despacho ha puesto en marcha un máster *executive* sobre Inmersión en la gestión deportiva.

¿Cómo surgió la idea?

Llevamos muchos años dándole vueltas al asunto. Tenemos un centro de formación muy reputado y en el despacho tenemos una línea de servicios desde hace muchos años. No había ningún programa de formación deportiva, que cada vez es más reclamado, y decidimos sacarlo adelante.

¿Les buscó La Liga?

No nos hemos buscado, ha salido naturalmente porque ya colaboramos con La Liga en algunos cursos de formación. En octubre será la primera edición. El curso lo lleva el Centro de Estudios Garrigues. Me consta que ya hay personas que han manifestado su interés por apuntarse.



Félix Plaza es el socio responsable del área de Sports & Entertainment.

¿Cuáles son las principales necesidades del mercado para que Garrigues realice esta apuesta por la formación?

Lo que hemos pensado en hacer algo que no sea igual que lo que ya existe; no tiene sentido saturar el mercado con formación que no aporte nada específico y diferencial. Lo que siempre nos ha parecido es que faltaba formación específica para profesionales que les permitiera compaginar lo que hicieran con un curso muy potente y dirigido a las materias clave. El curso no está cerrado a los deportistas, la conjunción entre ellos y profesionales de otras industrias alimenta el nivel del curso. Es bueno para ambos.

¿Qué pueden aportar respecto a otros cursos existentes en materia de management deportivo?

En el Centro de Estudios Garrigues trabajamos con los mejores profesionales del mercado, que no son obligatoriamente socios del despacho. Hay directivos de otros bufetes, de bancos... Cubrimos una pequeña parte, pero mayormente lo cubren directivos de mucho peso.

¿Puede dar alguna pista sobre el profesorado?

Por ahora sólo podemos decir que cumplirá con los estándares del centro de estudios, pero estamos con La Liga y el Consejo Superior de Deportes (CSD) cerrando el

claustró. Estará dentro de muy poco. No sólo habrá profesionales de Garrigues, sino que habrá gente externa y también expertos propuestos por La Liga y el CSD.

¿Confían en atraer al mercado latinoamericano o el hecho de que sea presencial lo dificulta?

Ya hay interés en México, pero la limitación es más que no está diseñado como un curso en el que se atiendan clases todos los días. Está pensado en una tarde a la semana. No sé si para alguien de fuera puede ser una limitación o una ventaja. Pero me consta que había interés con carácter previo.

¿Cómo puede repercutir este proyecto a la marca de Garrigues en el sector del deporte?

En servicios profesionales no creo que ni favorezca ni afecte. Tenía todo el sentido y desde un punto de vista reputacional es positivo. Es bueno que cubramos la prestación de servicios en formación académica. Muchos profesionales del despacho ya se dedican a ello en otros centros universitarios. Es muy importante para nosotros que tanto La Liga como el CSD se hayan unido. Nos llena de satisfacción y muestra la excelente calidad del programa.



Javier Tebas (LFP) y Miguel Cardenal (CSD) dan apoyo al nuevo programa de Garrigues.

Usted lleva más de quince años tratando con el sector, ¿cómo valora su proceso de profesionalización?

Llevamos mucho tiempo viendo un cambio en el sector. Recuerdo que antes no existía

ni la conciencia de que hubiera derecho deportivo como tal, ni de que necesitara un conocimiento específico. No basta con ser un profesional bueno, hay que tener un conocimiento cercano de la industria. Hay mucha necesidad y todavía hay camino que recorrer.

¿En qué áreas aún hay cosas que mejorar?

Realmente no es un campo específico, hay que ver que en todas las instituciones y ámbitos existe la conciencia de que hay que formarse. Y los universitarios demandan formación específica. Ha calado en el sector la idea de que es esencial la formación. Hace falta que se siga trabajando para que la gente que opera en el sector esté muy cualificada.

Y los que llevan muchísimos años en la industria, ¿no deben reciclarse?

Se nota que recientemente, desde hace cinco seis años, hay una demanda muy significativa de formación por parte de la propia gente del sector. Es cierto que el que lleva veinte años trabajando en la industria ya se la conoce, pero a lo mejor le faltan conocimientos en una materia concreta, o quiere hacer un MBA de gestión... Entre los jóvenes, el interés de la industria es tremendo.

¿Una industria tan emocional facilita el interés por la formación específica?

Es verdad. Te encuentras con una industria en la que además hay pasión y emoción. Antes éramos cuatro los que hacían deporte y ahora son cuatro los que no lo hacen. Ya no solo lo vemos como una industria, es síntoma de una sociedad sana y a la gente le encanta trabajar en lo que le gusta y lo que practica. El sector está creciendo, pero esque la industria crecerá aún más. No vale con que haya cualquiera dedicándose a esto.

¿Cómo les va a nivel de despacho? Llevamos años con muchas novedades, como los TPO, el nuevo modelo de televisión...

Nos está yendo bastante bien. La valoración que hacen los clientes es excepcional y así lo reflejan los directorios internacionales. Hemos estado en todo lo que iba surgiendo nuevo, incluso por necesidad de estudiarlo por primera vez, como la creación de fondos de inversión, la compra de derechos federativos... todas las tendencias nuevas nos llegan desde el principio porque trabajamos mucho fuera, con bufetes y bancos.

¿Cuánta gente son en el equipo?

PALCO23

En el área trabajan alrededor de 25 abogados en derecho deportivo, cada uno en una materia. Nos da una cobertura muy potente tener también a gente en el extranjero (Bruselas, China...) Nos hace tener un valor añadido profesional.