‘Ensayo’ de Fitbit en el Guinness Pro14: tomará el pulso a los fans

La compañía especializada en pulseras y relojes inteligentes para la actividad física sorteará uno de sus dispositivos entre los fans que asistan a todos los partidos de las series finales del torneo europeo de rugby.

Palco23
6 may 2019 - 09:48

La compañía especializada en pulseras y relojes inteligentes para la actividad física sorte

Fitbit se pasa al rugby. La empresa estadounidense especializada en pulseras y relojes inteligentes sorteará dispositivos de su marca entre los seguidores que asistan a todos los partidos de la serie final del torneo Guinness Pro14, que se disputarán este fin de semana. Esta iniciativa forma parte de la asociación que existe entre Fitbit y la competición.

El director de marketing, marcas y medios de Fitbit, Brian Curtin, se ha mostrado “encantado de que la compañía se haya registrado como socio de las series finales de la competición; será interesante ver cómo los fans miden su ritmo cardíaco durante algunos de los partidos que se avecinan”.

Por su parte, el director comercial de Rugby Pro14, Dermot Rigley, ha explicado que “la tecnología para la vestimenta deportiva se está convirtiendo en una parte importante de nuestras vidas”. Y ha añadido que “está encantado de que Fitbit esté presente en toda la series finales mostrando su apoyo al torneo y brindando a nuestros fanáticos la oportunidad de llevarse algunos artículos realmente geniales”.

Fitbit arrancó 2019 en pérdidas tras finalizar 2018 en beneficio. La compañía de vendió equipamiento por 271,8 millones de dólares (242 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 9,6% en su volumen de negocio en el primer trimestre. Sin embargo, la empresa perdió 79,4 millones de dólares (70,7 millones de euros) durante ese periodo, un 1,7% menos que el año anterior.