

## El videojuego de Piqué llega al iPhone tras captar 5 millones de usuarios

Palco 23  
23 ene 2015 - 10:25

Gerard Piqué no es sólo uno de los defensas más reconocidos del mundo. El futbolista catalán se ha caracterizado en los últimos años por destinar una parte de sus ingresos a la inversión en nuevos proyectos empresariales, entre los que destaca Kerad Games. La empresa ha desarrollado el videojuego Golden Manager, que desde ayer está disponible en la Apple Store tras acumular cinco millones de usuarios en su versión para PC. El juego, lanzado a mediados de 2013, permite crear tu propio equipo y gestionar tanto la parcela deportiva como la económica, al estilo del antiguo PC Fútbol. Y es que Piqué, en su juventud, compaginó su crecimiento como futbolista con la pasión por aquel videojuego que daba el control total sobre el club.

El jugador del FC Barcelona ya ha invertido 1,84 millones de euros en la empresa, cuyo modelo de ingresos se basa en ofrecer *ingots* a los usuarios que están dispuestos a pagar entre 0,99 euros y 59,99 euros. Esta moneda virtual permite acelerar el fichaje de jugadores, con la consiguiente mejora del equipo y el aumento de opciones de ganar la liga fantástica. La aplicación es gratuita, y en el sector se estima que sólo entre un 3% y un 5% de los jugadores acostumbra a pagar para acelerar el tiempo que tarda en construir un equipo con futbolistas de renombre.

# PALCO23



Imagen del videojuego, que ya tiene cinco millones de usuarios.

Alberto Guerrero, consejero delegado de Kerad Games, asegura que están logrando "una media de 20 euros al mes" entre los usuarios que optan por pagar, según publica *La Vanguardia*. El rotativo asegura que la empresa prevé dejar atrás las pérdidas este año. Hace unos meses confiaban en cerrar 2014 con una facturación de 219.000 euros, frente a los 183.000 euros del ejercicio anterior.

Una de las principales ventajas de Golden Manager es la multitud de acuerdos que ha cerrado para acercar el videojuego a la realidad. A través de un convenio con FifPro, la patronal mundial de futbolistas, la aplicación dispone de la licencia para usar la imagen del 90% de los futbolistas de las grandes ligas. También puede hacer uso de la imagen de los clubes de la Liga BBVA y permitir que los usuarios negocien con Nike o Coca-Cola como patrocinadores de sus equipos.

La aplicación propone tres campeonatos diferentes (Champions League, Challenge League y Kerad Tourney), cuya duración acostumbra a ser de tres semanas. Los partidos duran seis minutos, y ahora los usuarios podrán seguir a través de sus móviles la evolución de los mismos si no pueden estar frente al ordenador.



Kerad Games, con sede en Sant Joan Despí (Barcelona) emplea a 40 personas.

Apenas un día después de su lanzamiento en la Apple Store en 16 idiomas distintos, Golden Manager ya se ha colocado en la octava aplicación gratuita más destacada y en la vigésimo-novena por ingresos, ya muy cerca de Fifa 2015 y Top Eleven. Mientras que el juego de Piqué usa su imagen en portada junto a la de Neymar y Cesc Fàbregas , la aplicación de EA Sports sigue apostando en exclusiva por utilizar a Messi, mientras que el tercer juego de este tipo apuesta por el entrenador del Chelsea FC, José Mourinho.

Kerad Games, que emplea a cuarenta personas, prevé que en un mes también se produzca el lanzamiento de Golden Manager para Android. Este movimiento permitiría a la empresa estar disponible en los dos principales sistemas operativos para dispositivos móviles. Más allá de que pueda suponer la atracción de nuevos usuarios, lo que también se asegura es un mayor uso de la aplicación por parte de los jugadores, que hasta ahora sólo podían jugar a través del ordenador.