

FUERA DE JUEGO

El último golazo de H&M

El gigante sueco ha creado una colección cápsula con Héctor Bellerín, jugador del Arsenal y de la selección española.

Laura Juanes
5 feb 2021 - 05:00



H&M da una vuelta de tuerca a sus colaboraciones. El gigante sueco, número dos de la distribución de moda del mundo, se ha aliado con el futbolista Héctor Bellerín, jugador del Arsenal y de la selección española, para el lanzamiento de una colección cápsula.

Edition by Héctor Bellerín se ha producido con materiales sostenibles como algodón reciclado y orgánico, así como poliéster y nylon reciclados. Parkas, blazers conjuntos de chaqueta y pantalón conviven con sudaderas de lana, camisas abotonadas, camisetas, sombreros de pescador o bolsas de mano.

Algunas prenda esconden eslóganes inspiracionales, que hablan de su pasión por el fútbol y su deseo de vivir en un mundo más sostenible como “Vivir con un propósito” y “Proteger nuestro futuro juntos”.

La colección cápsula de H&M y Héctor Bellerín verá la luz el próximo 18 de febrero

Esta no es la primera incursión de Bellerín en el sector de la moda: en 2019 desfiló para Louis Vuitton. El jugador ha reconocido en más de una ocasión que se ha sentido atraído por la moda desde que era niño, cuando ayudaba a su madre y a su abuela en el taller de confección que ambas regentaban en Badalona.

Este acuerdo de colaboración es un paso más en la política del gigante de la distribución de moda de crear alianzas puntuales con *celebrities* de distintos ámbitos como el deporte o la música. Artistas como Billie Eilish o Lana del Rey ya han puesto su imagen al servicio de la cadena sueca.