

FUERA DE JUEGO

El Sevilla FC salta del Sánchez-Pizjuán al centro de Barcelona con ZTE

Palco23
22 feb 2017 - 12:50

El Sevilla FC llega a una de las calles más emblemáticas de Barcelona. Con motivo del Mobile World Congress, el fabricante de teléfonos móviles y patrocinador del club hispalense ha aprovechado para empapelar una fachada en pleno Paseo de Gracia con la imagen de algunos jugadores del primer equipo.

Concretamente, con el objetivo de promocionar su nuevo modelo de dispositivo, han utilizado a Rami, Vitolo y Vietto para ser los protagonistas del cartel que ya está situado enfrente de la Casa Batlló, uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.



La imagen del Sevilla FC en pleno corazón de Barcelona.

Cabe recordar que el año pasado, la compañía china anunció su patrocinio con el Sevilla precisamente durante el Mobile World Congress. En las últimas cuatro temporadas, los ingresos comerciales del equipo han ido subiendo de forma constante, hasta alcanzar los 12,46 millones de euros al cierre de 2015-2016. Este año se rebasará ampliamente la cifra y podría incluso llegarse a los 15 millones de euros.

La cartera de patrocinios del club de La Liga está encabezada por el proveedor técnico, New Balance, y por Turismo de Puerto Rico, que hace unas semanas decidió rebajar su categoría. Por debajo se sitúan Cruzcampo, Coca-Cola, CaixaBank, TitanBet, Reale Seguros, un concesionario de BMW, ZTE, Halcón Viajes y Robles Restaurantes.