

FUERA DE JUEGO

El San Pablo Burgos llena el Coliseum con la España 'vaciada'

El club burgalés lució el domingo una equipación especial para visibilizar la despoblación de la región. Cada jugador llevó el nombre de un pueblo y el número de habitantes en el dorsal.

Palco23
30 sep 2019 - 10:00



El San Pablo Burgos quiere convertirse en la imagen de la provincia, especialmente esta temporada, en la que disputarán competición europea. En el partido disputado el domingo, que selló su clasificación a la Basketball Champions League (BCL), lució unas equipaciones especiales en la que reivindicaba la España **vaciada**.

Cada jugador lució el nombre de un pueblo burgalés en lugar del suyo; y en el dorsal, el número de habitantes de la localidad. El objetivo: "visibilizar el drama de la despoblación, el problema real que afecta a nuestra tierra", indicó el Burgos en un comunicado.

A través de la plataforma contra la despoblación de Burgos y de Repuebla, el club

entregó un total de mil entradas destinadas a los habitantes de aquellas localidades despobladas que se desplazasen al Coliseum. De hecho, esta iniciativa se extenderá a lo largo de toda la temporada en la competición europea, para la que se lanzará un abono especial con el que los empadronados en estos pueblos podrán beneficiarse de descuentos especiales.

No es la primera iniciativa que San Pablo Burgos realiza para dinamizar la región. El año pasado, tras el incendio de la catedral de Notre Damme, diseñó unas equipaciones personalizadas que salieron a subasta, donando todos los beneficios a las labores de rehabilitación. Este tipo de cuestiones locales han logrado que cerrase su segunda temporada en ACB como líder de asistencia al pabellón, con una media de 9.153 aficionados y una tasa de ocupación del 96,3%.