

FUERA DE JUEGO

El Real Madrid hace un guiño a su historia en el 'Fifa 20'

El club madrileño, en colaboración con Adidas y EA Sports, ha lanzado una equipación que será utilizada exclusivamente en este videojuego. La camiseta ya está disponible en la plataforma del fútbol virtual y en el ecommerce de la marca alemana.

Palco23

11 dic 2019 - 09:00



El Real Madrid presenta su cuarta equipación virtual. Fruto de la colaboración entre Adidas y EA Sports, el equipo *merengue* ha estrenado nueva equipación, con la particularidad de que será utilizada exclusivamente en el *Fifa20*. La camiseta, que será edición limitada, ha sido diseñada con colores dorados para conmemorar la historia del club y ya se puede lucir en la cancha virtual.

La camiseta no solo se podrá adquirir en su versión digital, sino que también está disponible para todos los aficionados en las tiendas de Adidas y en su ecommerce. El conjunto pretende ofrecer un homenaje a los títulos cosechados por el club blanco a lo largo de su historia.

El Real Madrid cerró la temporada 2018-2019 con un beneficio de 38,4 millones de euros, el segundo mejor resultado de los últimos veinte años. En el área de marketing, que en las últimas cinco temporadas creció a un ritmo medio del 11% interanual, retrocedió un 11,2% en el primer semestre, hasta 129,74 millones de euros. Entre los principales patrocinadores de la entidad destacan Emirates y Adidas y, en un segundo rango, están Nivea, Audi, Hankook, la cervecera Mahou, Exness, EA Sports y Hugo Boss.