

FUERA DE JUEGO

## El 'palco VIP' de Volkswagen en Mestalla, dentro de un Passat

Albert Malla

8 mar 2016 - 10:03

Volkswagen busca nuevas fórmulas para activar su reciente patrocinio con el Valencia CF. El grupo automovilístico aparcó su nuevo Passat GTE en la grada de uno de los córners de Mestalla, donde dos aficionados tuvieron la oportunidad de ver el partido que enfrentaba a su equipo contra el Atlético de Madrid desde el interior del vehículo. Una acción publicitaria innovadora y en la que se daba una perspectiva jamás vista desde el recinto valencianista.

"En este vehículo, situado exclusivamente para este encuentro, los dos afortunados pudieron ver el partido mientras disfrutaban de todas las comodidades que les ofrece el nuevo híbrido enchufable de Volkswagen, una acción exclusiva y única", asegura el club, que en esta acción ha contado con la colaboración de la agencia Up2You Sports Marketing.

Los elegidos fueron seleccionados en la promoción que lanzó la automovilística #VWDrivingFootball realizada en la página web del Valencia y que tuvo una participación de más de 800 personas. "El que eligiese ver el partido desde la posición del conductor tuvo la oportunidad de darse un masaje para aliviar las tensiones generadas por el partido. Además, los elegidos tenían servicio de catering *premium* en el mismo coche", explica la entidad ché.

En la última temporada, los ingresos del Valencia por publicidad y comercialización se situaron en 15,43 millones de euros, casi medio millón de euros menos que en la campaña 2013-2014. Para el ejercicio en curso no se espera una mejora muy elevada, ya que se han presupuestado 15,56 millones por este concepto. Junto a Adidas y beIN Sports, los principales socios del Valencia son Volkswagen, que ha firmado por una temporada, Damm, Coca-Cola, Divina Pastora, CaixaBank y EA Sports.