

FUERA DE JUEGO

El Milan entra en el sector de las criptomonedas

La entidad italiana lanzará una criptomoneda con tecnología *blockchain* para interactuar con sus aficionados.

Albert Ferrer
20 ene 2021 - 05:00



Siguiendo las últimas tendencias. El Milan ha anunciado el lanzamiento de una criptomoneda (\$ACM) con tecnología *blockchain*, que le permitirá interactuar con sus aficionados. Esta tecnología se ha desarrollado en colaboración con la empresa Chilliz, fundadora de la aplicación Socios.com.

Los *fan tokens* son activos digitales que permiten a los aficionados al fútbol participar en las decisiones de los clubes, tener acceso a eventos exclusivos del equipo y ser una nueva fuente de ingresos para las respectivas entidades.

Desde su lanzamiento hace poco más de un año, los *fan tokens* han permitido que los aficionados participen en la confección del mural del vestuario del FC Barcelona, elegir el mensaje del brazalete de capitán del Paris Saint-Germain o elegir la canción que suena cuando marca un gol la Juventus de Turín, entre otros.

Los *fan tokens* han generado ya más de 30 millones de dólares (24,8 millones de euros) de ingresos para los clubes que forman parte de él, convirtiéndose en una fuente alternativa de ingresos tras el descenso de facturación de muchos clubes provocado por el Covid-19.