

FUERA DE JUEGO

El Milan acelera hacia el Scudetto con un BMW

El club italiano y el fabricante alemán de automóviles han llegado a un acuerdo para que la empresa se convierta en uno de los principales patrocinadores del club.

Palco23
6 abr 2021 - 05:00



El Milan engorda su *pool* de patrocinios con BMW. El club italiano ha llegado a un acuerdo con la marca alemana de automóviles BMW para que este se convierta en uno de los patrocinadores *premium* del club, según ha informado la propia entidad *rossoneri* en un comunicado. Ni la duración del contrato ni los términos económicos se han hecho públicos.

Tras la finalización del acuerdo del Milan con Audi en 2017, el club italiano llevaba algo más de tres años sin un *partner* automovilístico. En 2019, la empresa alemana firmó un precontrato de patrocinio con el Bayern de Múnich, pero finalmente dio marcha atrás.

Como uno de los principales patrocinadores del club, BMW proporcionará un vehículo a cada uno de los jugadores del Milan, además de activar la presencia de su logotipo en los activos físicos y digitales del club, tanto en las vallas publicitarias como en las

redes sociales.

“Milan y BMW son dos iconos mundiales con una herencia legendaria, una visión compartida y un futuro que diseñar juntos”, ha declarado tras la firma del acuerdo Casper Stylsvig, director de ingresos del equipo italiano.