

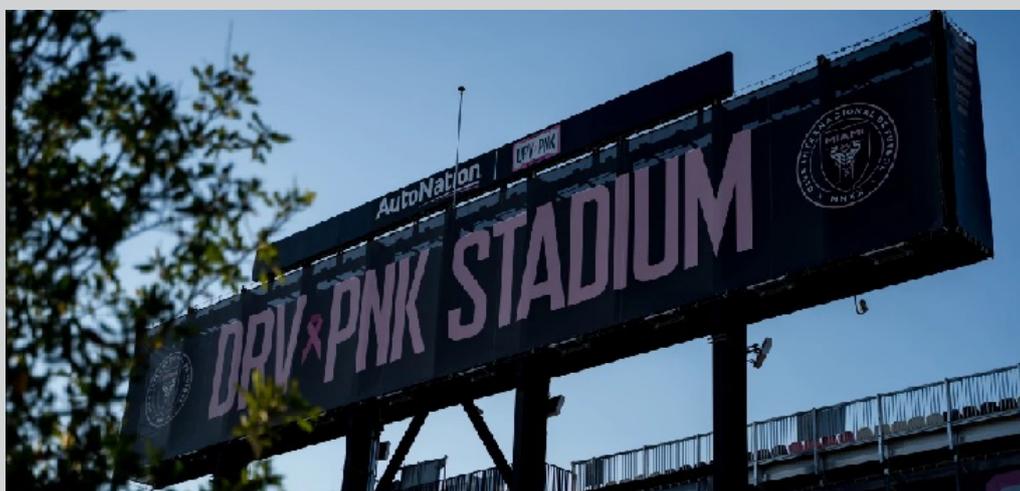
FUERA DE JUEGO

El Inter Miami lucha contra el cáncer

El club ha firmado un acuerdo de patrocinio de tres años con el concesionario de automóviles AutoNation.

Palco23

13 abr 2021 - 05:00



El club Inter Miami CF de la Major League Soccer ha firmado un acuerdo de patrocinio de tres años con el concesionario de automóviles AutoNation, mediante el cual el estadio y la sede del equipo se llamarán DRV PNK Stadium.

El nuevo nombre del estadio, con capacidad para 18.000 espectadores y ubicado en Fort Lauderdale, apoya a la iniciativa contra el cáncer que desarrolla AutoNation, el mayor concesionario de coches en Estados Unidos. La alianza incluye además el patrocinio de las camisetas de entrenamiento del primer equipo.

Asimismo, el acuerdo colaborará “una amplia exposición televisiva y digital”.

“Nuestra asociación con el Inter Miami creará conciencia y ayudará a financiar la investigación del cáncer”, ha comentado Marc Cannon, consejero delegado de AutoNation.

PALCO23

“Como club deportivo es importante que nos tomemos aliados con las marcas adecuadas que no solo representen nuestros valores, sino que también nos ayuden a utilizar nuestras plataformas y a ampliar nuestro alcance con buenas causas”, ha comentado Jorge Mas, propietario del equipo.