

FUERA DE JUEGO

El Global Sports Innovation Center se alía con Afydad para promover la innovación deportiva

Las entidades tratarán de potenciar la internacionalización de sus marcas en el mercado de Asia-Pacífico.

Palco23

1 jul 2021 - 05:00



Microsoft y Afydad innovan en el deporte. La Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (Afydad) ha llegado a un acuerdo de colaboración con el Global Sports Innovation Center (Gsic) de Microsoft con el objetivo de promover proyectos conjuntos y favorecer la innovación en la industria deportiva.

El Global Sports Innovation Center (Gsic) de Microsoft es un centro de innovación en la industria del deporte que tiene en su base la filosofía de un clúster empresarial, y que está promovido por Microsoft desde 2015. Allí, las empresas se reúnen para transferir su conocimiento y generar oportunidades de negocio.

“El acuerdo permitirá a Afydad potenciar la internacionalización de nuestras marcas en

PALCO23

Asia-Pacífico donde el Gsic inaugurará una nueva sede en Singapur”, ha comentado el presidente de la asociación, Andrés de la Dehesa.

Afydad es una asociación profesional sin ánimo de lucro, fundada en 1952 con el objetivo de reunir a las empresas del sector deportivo. Actualmente, la entidad está constituida por más de cien empresas que representan a más de 350 marcas.