

FUERA DE JUEGO

## El 'falso' equipo de eSports de Celia Villalobos

“Eres Gamer (y no lo sabes)” es una campaña de publicidad creada por la empresa Multiópticas para concienciar a la población sobre el impacto de las pantallas en los usuarios.

Palco23

27 may 2021 - 00:00



No todo el mundo formará parte de los eSports. En los últimos días se ha viralizado la creación de un nuevo equipo capitaneado por la expresidenta del Congreso de los Diputados, llamado Screen Wolves. En realidad, todo forma parte de una campaña de publicidad de Multiópticas que se ha llevado a cabo “para concienciar acerca del uso de las pantallas en los usuarios”, según ha informado la empresa de óptica en un comunicado.

Según el estudio incluido dentro de la campaña, el 85% de las personas que tienen entre 45 años y 75 años, juegan una media de una hora y treinta minutos en alguno de sus juegos del teléfono. Por ello, son personas que pueden ser considerados **gamers** aunque ellos mismos no se consideran como tal.

Respecto al tipo de juegos al que suelen jugar los usuarios, aquellos que son de lógica son los favoritos con un 56% de los votos, seguidos de los juegos mentales, con un 29%. Además, el juego que al que más veces se juega es el Candy Crush, aquel por el que se viralizó Villalobos tras captar una cámara su juego en pleno debate.

La industria de los videojuegos en España descendió un 23% en 2020, hasta 27 millones de euros, según los datos que publica anualmente la Asociación Española de Videojuegos (Aevi). Esto se debió a la cancelación de eventos físicos y la caída del volumen de patrocinios y publicidad.