

FUERA DE JUEGO

El Espanyol busca llenar palcos con el Mobile World Congress

El club quiere aprovechar que la visita del Real Madrid coincide con la feria mundial de la telefonía móvil para sacar partido a sus zonas de *hospitality*.

Palco23
7 dic 2017 - 12:17

El RCD Espanyol tiene buena parte de sus espacios VIP sin comercializar, y la visita del Real Madrid será un buen momento para sacarle partido. El partido se disputará a finales de febrero y coincidirá con la celebración del Mobile World Congress (MWC), la cita más esperada de la industria de la telefonía móvil. Y el club quiere aprovechar esa circunstancia al máximo.

La dirección ha puesto en marcha una campaña de promoción en plataformas profesionales como LinkedIn, confiando en que la posibilidad de ver en directo al último campeón de la Champions League sea un buen aliciente con el que llenar el RCDE Stadium. Además, por ser este rival, ya saben que el duelo será en fin de semana, lo que facilitaría aún más la asistencia de ejecutivos que lleguen a Barcelona para la feria.

El Espanyol dispone de todo un anillo de boxes corporativos, y cuenta con una antigua sala común que anteriormente gestionaba Puma para sus clientes y que se quiere reconvertir en más palcos VIP.