FUERA DE JUEGO

El equipo eSports del PSG ficha como 'sponsor' a una marca de pantalones

La división de deportes electrónicos del club parisino ha firmado un contrato de patrocinio con HLA.

El equipo nacido en 2016, reúne a 17 jugadores profesionales Fifa, Fifa Online, Rocket League y Dota2.

Palco23

5 feb 2019 - 08:00

Los eSports siguen atrayendo patrocinadores. El equipo de deportes electrónicos del Paris Saint Germain PSG.LGD ha firmado un contrato de patrocinio con la marca de pantalones HLA. El acuerdo permitirá a la marca vestir a los *gamers* y tener presencia en las camisetas del. El club afincado en Shangái sigue captando patrocinadores después de su segunda plaza en The International 8, evento de eSports que reunió a un total de quince millones de espectadores. Los datos económicos del acuerdo no han trascendido.

El equipo nacido en 2016, reúne a 17 jugadores profesionales **Fifa**, **Fifa Online**, **Rocket League** y **Dota2**. En menos de tres años, el PSG.LGD se ha convertido en una de las franquicias más importantes de la escena internacional de deportes electrónicos.

Fabien Allègre, director de *merchandising* de Paris Saint-Germain, ha declarado que “la llegada de un socio importante es un importante voto de confianza para nuestro equipo, estamos muy contentos de poder contar con ellos para continuar con los eSports, una área clave para nuestro desarrollo en Asia”.

El Paris Saint Germain hizo su primera incursión en los eSports en 2016, el club francés vio en esta modalidad un foco donde coger presencia en Europa y principalmente en Asia. Dos años después, los eSports prevén que su industria doble su facturación de aquí a 2021, pasando de 906 millones de dólares (798 millones de euros) previstos para 2018 ha 1.700 millones de dólares (1.498 millones de euros) en el próximo trienio.