

El COE y Coca-Cola juntos para promover los valores del deporte

Albert Malla
29 jul 2015 - 13:57

El Comité Olímpico Español (COE) y Coca-Cola emprenden un nuevo *viaje* para promover los valores del deporte. La iniciativa nace con el objetivo de desarrollar actividades en cuatro áreas: familia, valores, mujer y salud.

"El proyecto acogerá las Marchas familiares Coca-Cola Movimiento es Felicidad, un circuito de marchas saludables gratuitas y no competitivas de cinco kilómetros, dirigidas a toda la familia", asegura el COE en un comunicado. El acuerdo ha sido firmado hoy por el presidente del COE, Alejandro Blanco, y el director general de Coca-Cola en España y Portugal, Jorge Garduño.

En virtud del acuerdo, está prevista la creación de una página web de formación en valores. En ella se incluirán contenidos de diferentes disciplinas deportivas con el objetivo de promover la educación a través del deporte y de los deportistas de primer nivel, quienes compartirán sus consejos y experiencias a través de la plataforma.



Alejandro Blanco, presidente del COE, y Jorge Garduño, director general de Coca-Cola en España y Portugal.

Además, se realizará el "estudio sobre la práctica deportiva en la mujer, motivaciones y barreras", cuyos resultados servirán como punto de partida para la realización de programas de fomento del deporte entre las mujeres. Finalmente, se desarrollarán conjuntamente las Jornadas Powerade de Hidratación en el deporte, en las que diversos especialistas asesorarán sobre una correcta hidratación antes, durante y después del ejercicio físico.

"Esta colaboración es clave, sobre todo, para las próximas generaciones de deportistas. En este sentido, es de agradecer este nuevo apoyo de Coca-Cola, una de las empresas que más ha apostado por el deporte. Esta iniciativa va a ser pionera en el movimiento olímpico y va a llegar a todos los Comités Olímpicos del Mundo", asegura Alejandro Blanco.

Jorge Garduño comenta que "para Coca-Cola es un honor formar parte de esta iniciativa y me gustaría destacar el enfoque específico que tiene para construir e impulsar a las generaciones de jóvenes deportistas. La mejor muestra de que apoyamos el deporte en todas sus dimensiones es que queremos educar a las generaciones del futuro".