

FUERA DE JUEGO

El Chelsea, tras Nike y Adidas: entra en las 'apps' de entrenamiento

El club inglés ha lanzado su propia plataforma de suscripción, Perfect Play, a un precio de 9,99 libras mensuales, y contará con planes personalizados y clases en directo.

Palco23

13 ago 2020 - 09:34



El Chelsea FC diversifica sus fuentes de ingresos digitales. El club inglés ha lanzado su propia **app** de entrenamientos virtuales, Perfect Play, que tendrá un coste de 9,99 euros mensuales y ofrecerá planes personalizados y clases en directo, entre otros servicios.

El proyecto ha sido desarrollado a través de su sociedad Chelsea Digital Ventures, el brazo inversor del club para desarrollar proyectos tecnológicos y comerciales. La tecnología se ha desarrollado utilizando los datos proporcionados por los futbolistas de sus academias y utilizará realidad virtual y aumentada para permitir a los usuarios seguir su rendimiento en acciones como el dribbling, el golpeo a puerta, el pase, la velocidad y la preparación mental.

“Nuestra visión es compartir un entrenamiento inmersivo focalizado en la técnica y la táctica, así como el físico

para que no sólo los pocos afortunados que pueden entrenar en el club lo tengan accesible”, ha asegurado Guy Laurence, consejero delegado del Chelsea. “Hemos sido capaces de crear un servicio individualizado que provee a los futuros talentos un programa completo para sus entrenamientos”, ha añadido.