

FUERA DE JUEGO

El Betis busca conectar con Andalucía con una camiseta especial

Palco23

17 feb 2017 - 10:38

El Real Betis ha lucido históricamente los colores de Andalucía, pero en esta ocasión ha querido dar un paso más allá y lanzar una camiseta conmemorativa para el día de la región. De la mano de Adidas, el club ha creado una elástica en la que las tradicionales barras verticales pasan a ser horizontales, utilizando la misma orientación que en la bandera andaluza. Se estrenará en alguno de los próximos partidos.

La entidad explica que el nuevo diseño "recuerda a la del Celtic de Glasgow, recuperando la historia de Manuel Ramos Asensio, quien trajo a Sevilla a primeros del siglo XX las primeras equipaciones de esos colores que acabaron perpetuándose como referentes en el club bético". Además, el escudo aparece en dorado, a diferencia del logo habitual, y la bandera de Andalucía se ha gravado en la parte trasera, a la altura del cuello.



Varios jugadores del primer equipo posaron ayer con la camiseta conmemorativa.

Se desconoce el número de unidades que se pondrán a la venta al tratarse de una

edición limitada, aunque el club tampoco ha querido un negocio adicional y el precio de venta se ha mantenido respecto al de la equipación normal. Cabe recordar que, sólo para la temporada 2015-2016, la previsión era la de culminar con la distribución de unas 25.000 camisetas.

El proyecto con Adidas también ha permitido al Betis reconstruir la relación con licenciarios, que ya superan la veintena, gracias a una lucha activa contra la piratería. En total, existen tres puntos de venta: el del estado Benito Villamarín, el de la Plaza Nueva de Sevilla, y el *outlet* inaugurado en el centro comercial Sevilla Factory a finales del pasado noviembre.