

FUERA DE JUEGO

El béisbol taiwanés activa las audiencias en el deporte tras el Covid-19

El sexto partido de la liga profesional de béisbol de Taiwán entre Rakuten Monkeys y Uni-President 7-Eleven Lions, que se jugó a puerta cerrada, acumuló una audiencia de 650.000 personas en todo el mundo y un total de más de siete millones.

Palco23
20 abr 2020 - 13:00

El deporte vuelve a Taiwán tras la crisis del Covid-19 con buenas audiencias. El sexto encuentro de Liga de Béisbol Profesional Chino (Cpbl) de Taiwán acumuló una audiencia de 650.000 espectadores en todo el mundo, según Eleven Sports, que transmitió el encuentro.

Debido a la pandemia de coronavirus, el partido entre el equipo local Rakuten Monkeys y Uni-President 7-Eleven Lions se jugó a puerta cerrada, pero se transmitió en directo por Twitter y en la plataforma de Eleven Sports. Más allá de este encuentro, la relevancia del partido es que forma parte de la única liga de béisbol que está disputándose en la actualidad, debido a que el resto están suspendidas por la pandemia.

Eleven Sports asegura que alrededor del 60% de los espectadores que vieron el partido se encontraban en Estados Unidos, aunque en Corea del Sur, Japón, Brasil y Argentina también se registraron buenas audiencias.