

El Bayern 'buscará' en Google el mejor momento de su historia

La tecnológica ha alcanzado un acuerdo de patrocinio regional con el club alemán para ofrecer a sus aficionados la posibilidad de elegir el momento más icónico de sus 120 años de historia.

Palco23
28 feb 2020 - 09:00

¿Qué momento ha marcado la historia del Bayern de Múnich? ¿Cuál es el más emotivo para sus aficionados? El club bávaro ha decidido resolverlo a través de una votación entre sus fans, en la que podrán escoger su situación favorita con motivo de sus 120 años de historia. Para ello se ha aliado con Google, con la que el equipo ha alcanzado un acuerdo de patrocinio local.

Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque este tipo de activación será la primera que realice Google con un club de fútbol. Inicialmente sólo se lanzará en Alemania, aunque la previsión es que pueda expandirse a más países en un futuro.

“Como marca tecnológica global, Google está constantemente innovando y creando nuevos productos para un mercado que cada vez cambia más rápido”, ha asegurado Rudolf Vidal, presidente del Bayern para Latinoamérica y Norteamérica.