

El Banco Santander ‘presta’ 1.000 voluntarios para la final de la Uefa Champions League

El banco español, patrocinador oficial de la competición, ejercerá de anfitrión para la final en el Wanda Metropolitano y organizará una serie de actividades así como la apertura de oficinas que los aficionados podrán utilizar como punto de encuentro e información.

Palco23

13 may 2019 - 11:00

Banco Santander será el anfitrión de la final de la Uefa Champions League que enfrentará al Liverpool FC y al Tottenham Hotspur. La entidad financiera, patrocinador oficial de la competición, organizará numerosas actividades en Madrid para ayudar a los aficionados.

Bajo el lema *Ciudadanos del mundo, bienvenidos a casa*, la entidad aportará casi 1.000 voluntarios que estarán en puntos clave de la ciudad ayudando con la distribución de mapas, informando y apoyando en el resto de actividades.

El vicepresidente de Santander España y responsable de comunicación, marketing corporativo y estudios del grupo, Juan Manuel Cendoya, ha explicado que “la Uefa Champions League es la competición de fútbol internacional más prestigiosa del mundo y su final la ven 160 millones de personas en directo; será un escaparate mundial para la marca Santander y es un honor para nosotros ejercer de anfitriones en nuestra primera temporada como patrocinadores”.

Por su parte, Ronaldo Nazario, embajador de Santander para los patrocinios del fútbol, ha afirmado que “Santander es conocido por sus patrocinios: LaLiga Santander, la Libertadores, ahora la Champions, y yo ya me he apuntado a **la marea roja** de voluntarios que está organizando el banco, algo que me parece fascinante para ayudar a los aficionados a poder disfrutar de la fiesta del fútbol”.