

FUERA DE JUEGO

El Australian Open, 'eco' con sello de Ralph Lauren

La compañía estadounidense será la encargada de confeccionar el equipamiento de los deportistas y de los árbitros de silla.

Palco23

18 nov 2020 - 05:00



Ralph Lauren salta al campo del Australian Open. La compañía de moda será la encargada de diseñar el equipamiento de los deportistas y los árbitros de silla de la competición a partir de 2021.

La empresa estadounidense, que mantiene relación con el evento deportivo desde hace años, ha diseñado una colección de ropa y accesorios especial para los deportistas con tejidos derivados de botellas de plástico recicladas. El equipamiento está hecho, además, con materiales elásticos, absorbentes y con protección UV.

“Durante más de 50 años, la marca Polo ha encarnado un espíritu de elegancia deportiva y estamos encantados de asociarnos con el Australian Open, agregando este evento icónico a la increíble cartera de asociaciones deportivas de Ralph Lauren”, ha asegurado el director de innovación y marca y vicepresidente del consejo de la

empresa, David Lauren.

Ralph Lauren estrecha con su nueva colaboración su vínculo con el deporte

Tener presencia en el Australian Open permitirá a Ralph Lauren ganar visibilidad frente a los espectadores del torneo, que este año se ha seguido en 900 millones de lugares y en 215 territorios en todo el mundo. Este es el tercer Grand Slam que se apunta la compañía estadounidense a la cartera, junto con Wimbledon y el US Open.

La empresa refuerza así sus vínculos con el deporte. Actualmente, Ralph Lauren colabora con equipos olímpicos y paralímpicos estadounidenses y con eventos de golf, como los torneos PGA of America y PGA Championship, el US Open Golf Championship y la American Junior Golf Association, además del equipo estadounidense del Ryder Cup.