

FUERA DE JUEGO

## Duet Fit 'sopla las velas' entre nuevas actividades y descuentos

La cadena de gimnasios cumple cinco años y para celebrarlo ha preparado una campaña para captar nuevos socios y tres nuevos programas de entrenamiento.

Ignacio Viruega  
31 ago 2018 - 13:45

Duet Fit celebra su quinto aniversario. La cadena de gimnasios cumple cinco años en el mes de septiembre y ha estado preparando una fiesta. La compañía ha lanzado una campaña para captar nuevos socios durante el noveno mes del año y ha programado nuevas actividades en sus nueve centros de entrenamiento para motivar la inscripción.

La campaña cuenta con una fuerte actividad publicitaria en la que se destaca un spot en televisión. El director de márketing y experiencia del cliente del Grupo Duet, Daniel Viladot, ha comentado que "como puede verse en el anuncio, comunicamos nuestros valores y posicionamiento de una manera fresca y amena, tal y como creemos que nuestro cliente nos percibe. Y el quinto aniversario es la ocasión perfecta para transmitirlo y compartirlo." A su vez, Duet Fit tiene previsto organizar y participar en varios eventos en Barcelona a los cuales invitará a sus clientes como el Festival Cómo Como y el concierto Europa FM que coincidirá con las Festes de la Merçè 2018.

La cadena de gimnasios tiene prevista la apertura de nuevos centros. Estos serán el Duet Fit Finestrelles y Duet Fit Mercat de Sant Antoni, ambos en Barcelona. Esta marca se ha convertido en la palanca de crecimiento de la empresa, pasando de operar un club en 2013 a contar con nueve gimnasios en 2018. Desde 2015 la cadena ha ganado más de 20.000 abonados y ha aumentado un 21,7% su negocio, hasta 28 millones de euros en 2017.