PALCO23

FUERA DE JUEGO

Duet Fit da el salto al televisor como sede del 'casting' de Ninja Warrior

La cadena catalana de gimnasios ha albergado las pruebas de acceso al programa de televisión, que consiste en superar pruebas físicas.

Palco23
4 dic 2017 - 14:00

Duet Fit gana visibilidad en *prime time*. La cadena catalana de gimnasios ha albergado los casting que Ninja Warrior ha celebrado en Barcelona para buscar nuevos concursantes de cara a la segunda edición. El programa de televisión, que consiste en superar un circuito, ha confiado en las instalaciones de la compañía para elegir a sus próximos concursantes.

El acuerdo alcanzado con la productora del programa, Globomedia, ha consistido en que la cadena les ha cedido algunos de los espacios del Duet Fit Vía Augusta para poder realizar las siete pruebas físicas, así como zonas en las que realizar las pruebas de cámara.

A cambio, la empresa aparecerá en la página web de Antena3, canal que emite el programa, obtendrá algunas menciones en las redes sociales, las instalaciones aparecerán en los primeros programas de clasificación, así como el nombre de la cadena en los agradecimientos.

"El aspecto más interesante de esta acción es que nos aporta notoriedad y que durante estos tres días han visitado nuestro centro más de 2.200 participantes, que son clientes potenciales de todos nuestros centros Duet Fit", explica Pedro Hidalgo, director de estrategia de la compañía.

https://www.palco23.com/fuera-de-juego/duet-fit-da-el-salto-al-televisor-como-sede-del-casting-de-ninja-warrior

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.