

DiR 'se sube' al transporte público para celebrar su 40 aniversario

La cadena catalana de gimnasios ha lanzado una acción publicitaria en los buses, tranvías y estaciones de metro de Barcelona con el objetivo de animar a las personas a cumplir sus objetivos.

Palco23
24 ene 2020 - 09:00

DiR está de aniversario, y lo celebra subiéndose al tranvía, el bus y el metro de Barcelona. La cadena catalana de gimnasios ha aprovechado que ha cumplido cuarenta años en la industria del fitness para lanzar una acción publicitaria en la capital catalana. El objetivo es lanzar un mensaje que empodere a las personas y las anime a explorar lo que pueden llegar a ser.

La campaña muestra a personas con aficiones deportivas a priori contradictorias, como una practicante de yoga con guantes de boxeo o un nadador que sale a correr. “La aparente contradicción tiene el objetivo de trasladar un mensaje motivador hacia la sociedad, animando a explorar todas las facetas que hay en un uno mismo”, explica la compañía.

DiR busca vincular esa diversidad de intereses deportivos de las personas con el **core business** de la empresa, que ofrece a los clientes la posibilidad de practicar varios deportes en sus instalaciones deportivas. La campaña ha sido conceptualizada, diseñada y ejecutada por el equipo interno del departamento de marketing de la cadena catalana, y también se ha reproducido en medios de comunicación, plataformas online y redes sociales.