

FUERA DE JUEGO

## Del 'ticketing' a la VR: la Euroliga elige a finalistas de su 'hackathon'

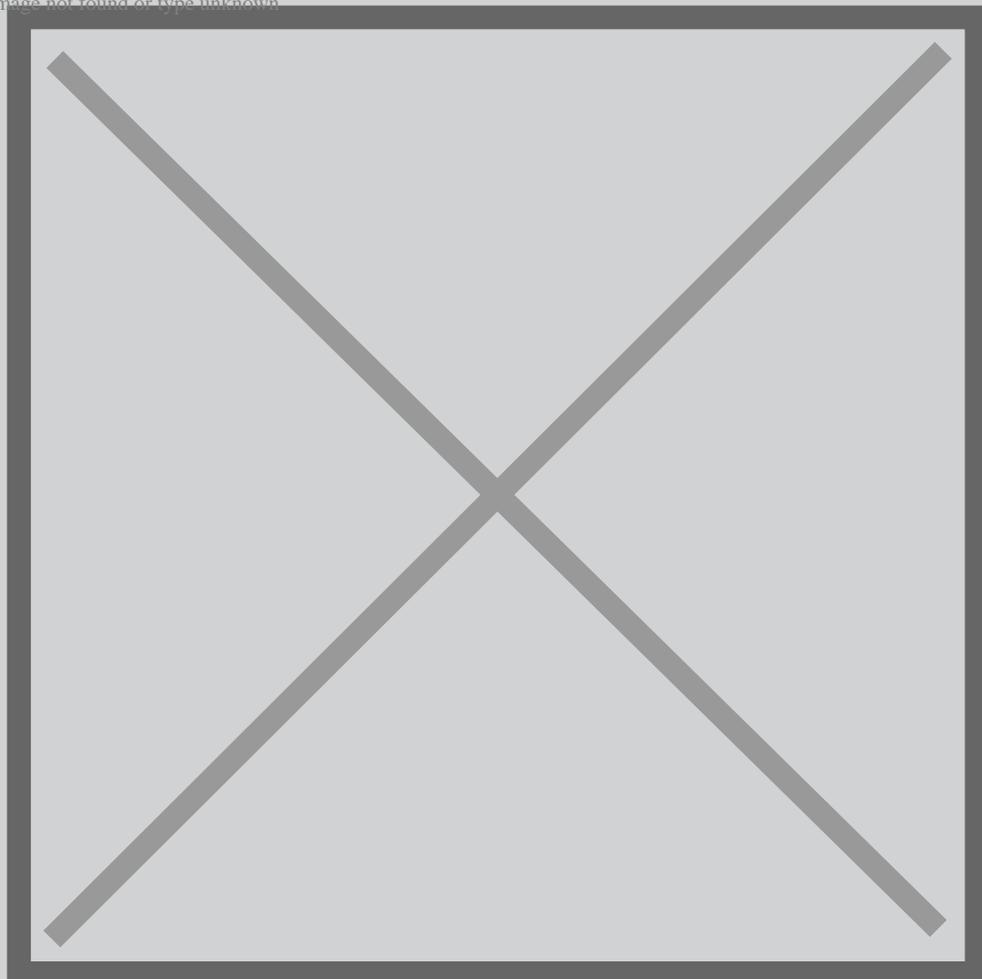
La competición europea de baloncesto ha seleccionado a diez *start up* finalistas de su Tech Challenge que busca desarrollar una tecnología disruptiva con el potencial de ofrecer una nueva experiencia a los fanáticos del deporte.

---

Palco23

9 ene 2019 - 10:00

Image not found or type unknown



La hackathon de la Euroliga entra su etapa final. La competición de baloncesto, junto a la Salle URL, han anunciado a los finalistas de la primera edición de su EB Tech Challenge. Tras recibir propuestas desde más de 20 países desde enero de 2018, se ha seleccionado a diez empresas que viajarán a Barcelona, del 21 al 25 de enero, para recibir una semana de *networking* y *mentoring*.

Los finalistas que incluyen tres empresas de Estados Unidos, dos de Bélgica y una de Reino Unido, Italia, Lituania, Grecia y España, respectivamente, realizarán su presentación final ante un jurado formado por el presidente de la Euroliga, Jordi Bertomeu; el director general de la Universidad La Salle-URL, Josep M. Santos; el director comercial de baloncesto en IMG Media, Xavier Bidaut; el director de

---

# PALCO23

---

patrocinios globales del Real Madrid, David Hopkinson; el miembro del consejo del fondo Galdana, Didac Lee; el fundador y consejero delegado de iSportconnect, Sree Varma, y el director de transformación digital e innovación de la Fifa, Luís Vicente.

Las *start up* seleccionadas son Dynamitick, Texel, Neoverse, ZoomTV, Kiswe Mobile, Instant Sponsor, Snapify, Blink Identity, MediaStalker y PlayPass.