

Basic-Fit y Decathlon llevan el gimnasio al salón de casa

Ambas compañías han alcanzado un acuerdo para celebrar y difundir vía online durante cuatro horas clases de fitness, en las que los usuarios podrán participar desde casa.

Palco23
3 abr 2020 - 09:00

Basic-Fit pone en forma a las familias durante el confinamiento con la colaboración de Decathlon. El grupo de distribución de equipamiento deportivo y la cadena holandesa de gimnasios han firmado un acuerdo para celebrar un evento online sábado 4 de abril. Se trata del **#HomeGymDay**, y consiste en emitir en directo clases dirigidas adaptadas para que los usuarios puedan ejercitarse desde casa. Basic-Fit organizará la cita, y Decathlon dará difusión al evento en redes sociales.

Se retransmitirá en directo desde las 10:00 hasta las 14:00 horas, se podrá seguir a través de YouTube, Facebook e Instagram, y estará abierto tanto a los clientes de Basic-Fit como a aquellos que no están dados de alta. Basic-Fit se apoyará en su sistema de clases virtuales GXR para emitir las clases por **streaming**, que estarán dirigidas por entrenadores de la cadena. Decathlon, por su parte, emitirá los contenidos en sus redes sociales.

Basic-Fit es una de las principales cadenas de gimnasios en Europa, donde opera 784 clubes, da servicio a 2,2 millones de clientes y en 2019 facturó 515,2 millones de euros, un 28% más interanual. Decathlon, por su parte, facturó 12.400 millones de euros en total en 2019, un 9% más que el año anterior.