

## De Veritas a Tinto: las cadenas de alimentación se 'abonan' al fitness

Duet ha firmado un acuerdo de colaboración con la cadena supermercados ecológicos para intercambiar asesoramiento sobre vida sana y nutrición.

Palco23  
10 jul 2017 - 15:33

El *fitness* y el bienestar están ganando adeptos en la sociedad y las empresas quieren aprovechar la ocasión para crear sinergias y mejorar sus servicios. El grupo Duet no ha querido quedarse atrás y ha firmado un acuerdo de colaboración con la cadena de productos ecológicos Veritas, para llevar a cabo acciones conjuntas para fomentar la actividad física y la alimentación sana.

El convenio establece que Veritas asistirá a la cadena complementando sus programas de entrenamiento con planes nutricionales adaptados a los objetivos de los socios, mientras que Duet ayudará a los establecimientos a transmitir pautas de actividad física. El objetivo es promover una alimentación más sana a partir de los productos ecológicos y la práctica de ejercicio de manera habitual. El acuerdo también prevé que tanto Duet como Veritas, ofrezcan promociones a sus clientes.

El director general del grupo Duet, Anselmo Méndez, ha comentado que “este acuerdo nos permite complementar nuestra propuesta de valor al cliente con un componente esencial para mantener una buena salud: la alimentación. Aunque a veces parezca que actividad física y buena alimentación son independientes entre sí, realmente son medios indisolubles para conseguir una salud física y mental sana”.

Tinto es otra de las compañías vinculadas al negocio de la alimentación que quiere fomentar la práctica deportiva entre sus clientes. De ahí que haya creado el Club Tinto, un programa de fidelización para que sus clientes puedan participar de eventos mensuales relacionados con el *running*, el yoga y asistir a conferencias relacionadas con la práctica deportiva.