

Cinesa lleva los eSports a la gran pantalla

La cadena de cines ha creado una competición del *Fifa19* con más de 2.500 euros en premios, con esta iniciativa Cinesa busca acercarse a un público joven.

Palco23

25 ene 2019 - 08:00

eSports found or type unknown

Cinesa se acerca los deportes electrónicos. La cadena ha dado el pistoletazo de salida a su primer torneo de eSports, con la creación de una competición de *Fifa19*. El evento repartirá premios valorados en un total de 2.500 euros en premios y la presencia del **youtuber** Cacho01 y el comentarista de eSports Don de Gentes. La cita tendrá lugar el próximo veintiséis de diciembre en el Cinesa Diagonal Mar, donde los aficionados al *Fifa19* podrán medirse entre ellos. Los participantes del torneo deberán pagar diez euros por la entrada, que incluirá el acceso para un acompañante, un menú grande de palomitas, coca cola, y la posibilidad de ver los partidos.

El primer clasificado recibirá 500 euros para compras Amazon, 350 euros para compras en Futbol Emotion, 300 euros para comprar en Caprabo. Además ganará un juego de la PS4 y tres productos de la marca tecnológica Nacon. El segundo premio contará con 700 euros y tres artículos de Nacon.

Este no es el primer acercamiento de la cadena a los deportes electrónicos, Cinesa abrió sus salas a los fans de los eSports con la final de la Superliga Orange que organiza la Liga de Videojuegos Profesional (LVP). Cinesa pretende seguir acercándose al mundo de los eSports, con el objetivo de captar a los más jóvenes. Para muchos, este negocio no ha tocado techo. De hecho, un estudio de Newzoo prevé que esta industria doble su facturación de aquí a 2021, pasando de 906 millones de dólares (798 millones de euros) previstos para 2018 ha 1.700 millones de dólares (1.498 millones de euros) en el próximo trienio.