

FUERA DE JUEGO

Cbre entra en el sector deportivo

La consultora inmobiliaria firma una alianza con MolcaWorld para prestar servicio al desarrollo de estadios deportivos a lo largo de su ciclo de vida.

Palco23

14 abr 2021 - 05:00



La consultora inmobiliaria Cbre se adentra en el sector deportivo de la mano de MolcaWorld, empresa especializada en desarrollo conceptual de estadios ya construidos o en construcción en España y entre clubes de LaLiga.

Ambas firmas han sellado un acuerdo que las convierte en aliadas estratégicas. De este modo, tras identificar sinergias y experiencias mutuas, ambas trabajarán para posicionarse como expertas del mercado en la prestación de servicios y soluciones innovadoras.

De esta manera, Cbre se encargará de prestar los servicios de arquitectura, ingeniería, suministros, implementación de proyectos, **project&construction management**, valoraciones, **property management**, servicios urbanísticos, desarrollo de suelo y de **capital markets** para estas instalaciones, cubriendo así las necesidades que puedan surgir durante el ciclo de vida de los activos de estas características.

PALCO23

MolcaWorld por su parte, prestará los servicios de revitalización integral de instalaciones y espacios deportivos, mediante su experiencia en consultoría estratégica, creatividad y diseño. “Nuestro modelo de negocio se basa en cuatro pilares principales que son la revalorización de la marca, el incremento de la valorización comercial, potenciar el *fan experience* y la propia motivación de los jugadores de los clubes” ha explicado Francisco Javier Carrasco, consejero delegado de MolcaWorld.