

FUERA DE JUEGO

Canastas electrónicas, el nuevo tándem de Endesa y el Corte Inglés

Las dos empresas, patrocinadoras de la Copa del Rey de baloncesto y de la Liga Endesa, iniciarán una gira por todo el país con el objetivo de acercar este deporte a los aficionados y encontrar al mejor lanzador del país.

Palco23
19 mar 2019 - 09:15

Las dos empresas, patrocinadoras de la Copa del Rey de baloncesto y de la Liga Endesa,

Ser *un hacha* del baloncesto electrónico tiene premio. Endesa y El Corte Inglés iniciarán en los próximos días una actividad conjunta destinada a los amantes de la canasta. Consistirá en la celebración de un *Tour de Basket Electrónico*, con canastas de tiro electrónicas. Tendrá parada en ciudades con presencia de la Liga Endesa, con el objetivo de acercar el baloncesto a los aficionados y de encontrar al mejor tirador de España.

La ruta trasladará estas canastas de tiro electrónicas a ocho centros comerciales El Corte Inglés, donde se jugarán las rondas clasificatorias para la gran final. Además, entre todos aquellos que demuestren sus habilidades encestando de una manera diferente, podrán optar a ganar *merchandising* de El Corte Inglés y de la ACB. El tour se iniciará en Málaga el próximo 21 de marzo, donde estará hasta el 23 de marzo, y seguirá su ruta por Murcia, Valencia, Barcelona, Vitoria, Zaragoza, Burgos y Madrid.

El *Tour de Basket Electrónico* vivirá su punto final durante los play offs de la Liga Endesa, en el que los dos mejores jugadores de toda España se disputarán el ser el campeón compitiendo en la gran final durante la media parte de un partido. El ganador del Tour conseguirá un abono VIP para la Supercopa Endesa 2019 y una tarjeta regalo de El Corte Inglés.