

FUERA DE JUEGO

Canada Goose salta a la cancha con la NBA

La marca de ropa canadiense vestirá a los jugadores y aficionados durante el All-Star, que se celebrará el próximo 7 de marzo.

Palco23

4 mar 2021 - 05:00



Canada Goose abriga a la NBA. La marca de ropa canadiense ha firmado un acuerdo de colaboración por varios años con la liga de baloncesto profesional estadounidense. La firmavestirá a los jugadores y aficionados por primera vez durante el All-Star, que se celebrará el próximo 7 de marzo.

El evento de las estrellas de la NBA tendrá lugar este año en Atlanta, con la diferencia de que, por primera vez, el certamen se disputará en un formato *express*, es decir, condensando todo el espectáculo de un fin de semana en tan solo siete horas.

Canada Goose continúa así con la colaboración inaugurada con la NBA en 2016, cuando creó una cápsula de prendas de edición limitada. La nueva asociación que se ha puesto en marcha supondrá una organización más estructurada y, como consecuencia, más larga.

La compañía canadiense ha confirmado a través de un comunicado que cada año fabricará una línea de ropa exclusiva para aficionados y jugadores de la liga nacional de baloncesto. En la edición de este año, fabricará las prendas junto a Rhude, una marca de *streetwear* de lujo con sede en Los Ángeles.

Canada Goose fue creada en 1957 por Sam Tick bajo el nombre de Metro Sportswear. En 1985, la compañía comenzó a producir prendas de vestir bajo su propia marca, Snow Goose, pero para poder distribuir en Europa cambió su nombre a Canada Goose. En 2017, la compañía canadiense dio el salto a bolsa, tras ingresar 220 millones de dólares en el ejercicio de 2016.